

Points communs recrute

Un.e chargé.e de communication digitale en CDI

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien rassemblant 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire (65 spectacles/saison).

Points communs affirme les valeurs qui fondent son projet, tout en tenant compte des évolutions contextuelles sans jamais renoncer à l'ambition artistique exigée par son label. Encore plus proche du territoire, toujours plus soucieuse des artistes et des publics, attentive à son environnement et à son écosystème, la scène nationale engage une nouvelle étape de son projet marquée par le souhait d'une transformation de son pôle de création en Pôle Européen de Production. Elle porte aussi l'ambition de proposer des projets artistiques et culturels relationnels transformant le rapport aux populations et particulièrement aux plus éloignées de l'offre culturelle, aux partenaires du territoire. Elle s'inscrit également dans une démarche inclusive à l'égard des équipes de la scène nationale.

Lieu fédérateur des habitants du territoire dans toutes leurs diversités, mais aussi des artistes et des partenaires, Points communs construit sa programmation autour de temps forts : Trois temps **Génération(s)** et le Festival **Arts & Humanités**. Ils sont l'occasion de temps d'échange, de rencontres, de pratiques, de fêtes, inventés avec les artistes et les associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation. Au cœur du projet et des saisons de la scène nationale, les projets en espace public et les projets participatifs créent également une nouvelle relation avec les habitants et les publics.

Missions

Sous l'autorité de la responsable de la communication, au sein du service communication et du secrétariat général, le.la chargé.e de communication digitale et social media assure la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de Points communs, scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise.

En collaboration avec la chargée de communication ainsi qu'avec l'ensemble des services du secrétariat général et de la structure, il-elle assure les missions suivantes :

• La production et la diffusion de contenus numériques

- > Réalisation et rédaction des contenus sur les réseaux sociaux de Points communs
- > Elaboration du plan de communication et de la stratégie digitale
- > Réalisation de supports vidéo ou animés (web, différents écrans d'affichage) et réalisation d'encarts publicitaires web dans le cadre de différentes campagnes
- > Réalisation d'interviews (captation, montage vidéo)
- > Réalisation de newsletters en lien avec la chargée de communication.
- > Participation à l'incrémentation et à la mise à jour des contenus sur le site de la scène nationale, en lien avec la chargée de communication.

- **Animation des communautés et prospection de publics sur les réseaux sociaux**
 - > Création et animation de la communauté de Points communs sur les réseaux sociaux
 - > Développement de la notoriété des différents comptes sur les réseaux sociaux
 - > Mise en œuvre et pilotage des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
 - > Veille et identification d'influenceurs, micro-influenceurs ou de groupes cibles
 - > Mise en place et suivi des partenariats
 - **Reporting, analyse et veille**
 - > Réalisation d'analyses d'impact et évaluation des différentes campagnes
 - > Suivi et reporting des audiences sur les réseaux sociaux et les newsletters
- Enfin, il-elle participe ponctuellement à des accueils de publics sur des représentations.

Profil recherché

- > Expérience avérée du marketing et de la communication numérique (3 ans minimum)
- > Excellente connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- > Connaissance des outils de mesure d'audience et de statistiques (Google Analytics, Matomo...)
- > Capacité à créer et à animer des événements et des partenariats
- > Maîtrise des logiciels et outils de conception graphique (Suite Adobe)
- > Maîtrise de la captation et du montage vidéo (Adobe premiere pro, rush)
- > Maîtrise des logiciels bureautiques (Pack office).
- > Excellent rédacteur et maîtrise de l'orthographe.

- > Sens de l'organisation et des priorités
- > Créativité, curiosité
- > Dynamisme, autonomie, esprit d'équipe
- > Bonne culture générale et intérêt pour le spectacle vivant.
- > Bonne expression orale
- > Pratique de l'anglais appréciée

Informations

- > Prise de poste dès que possible
- > Temps plein annualisé
- > Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- > Salaire en fonction de la grille CCNEAC et selon expérience
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val 'Oise Allée des platanes, 95000 Cergy Grand Centre - www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser à Mathilde Gué, responsable de la communication par mail à mathilde.gue@points-communs.com