

Direction Fériel Bakouri

Points communs recrute

Un.e responsable du développement des publics en CDD

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe dynamique de 35 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque mais également performance, projets en espace public et participatif (65 spectacles/saison en moyenne).

Points communs (1/3 de programmation internationale) engage une nouvelle étape de son projet marquée par le développement de son pôle de Production. Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s)**, le Festival **Arts & Humanités**, **l'ouverture de saison**. Ils sont l'occasion de temps d'échange, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

Missions

Sous l'autorité de la secrétaire générale, vous pilotez et coordonnez la mise en œuvre de la stratégie et des actions en direction des publics hors scolaires (principalement du champ social).

Vous encadrez et animez le service des relations avec les publics (2 chargé.es de relations avec les publics et 1 apprentie) et travaillez en étroite collaboration avec la responsable de l'éducation artistique et culturelle.

Prospection, développement et fidélisation des publics

En lien avec la secrétaire générale, vous mettez en œuvre la stratégie de développement et de fidélisation des publics et contribuez à optimiser la fréquentation et la diversification des publics :

- Vous mettez en œuvre et coordonnez les campagnes de recherche de publics selon les axes de prospection définis avec la direction et les actions de développement de la relation aux abonné.es et spectateur.trices.
- Vous coordonnez le développement du travail avec les associations et relais du territoire.
- Vous avez en charge le développement des partenariats de relations publiques et assurez directement le pilotage et le suivi de certains d'entre eux.
- En lien étroit avec la responsable de billetterie, vous vous assurez de la mise à jour du fichier Sirius, de la bonne articulation entre les outils billetterie et CRM et contribuez au développement de la connaissance des publics.
- Vous assurez les bilans et évaluations des actions réalisées.

Projets artistiques participatifs, temps forts et programmation augmentée

- Dans le cadre des temps forts, vous assurez, en relation avec le Secrétaire général adjoint, la mise en œuvre des actions de la programmation augmentée (conversations, rencontres, ateliers...).
- Dans le cadre des projets participatifs et de territoire, vous mettez en œuvre et coordonnez les campagnes de prospection spécifiques et de relation aux habitant.es, en articulation avec la stratégie globale des publics. Vous assurez le pilotage opérationnel de certains projets.

Actions artistiques et culturelles

- Vous pilotez et garantissez la mise en œuvre des actions artistiques et culturelles proposées au tout public (hors scolaire) en lien avec la programmation et enjeux de relations avec les publics.

Encadrement

- Vous assurez l'animation du service par l'organisation de réunions, la transmission d'informations ascendantes et descendantes dans une dynamique de co-construction de l'organisation du travail.
- Vous réalisez, suivez et validez les plannings de travail, les congés et absences du service.
- Vous assurez le suivi des objectifs individuels de votre équipe et ceux du service.
- Vous pilotez et suivez le budget DVP.
- Vous travaillez de façon transversale en coordination avec les autres services.
- Vous pouvez être amené.e à représenter la scène nationale dans des réunions et auprès des partenaires.
- Vous assurez la responsabilité d'une partie des représentations et des événements programmés en journée et soirée.

Profil recherché

- > Expérience sur un poste similaire (2 ans minimum)
- > Maîtrise des logiciels bureautique (Pack office). Pratique de SIRIUS, logiciel de billetterie appréciée.
- > Bonne expression écrite et orale.
- > Sens de l'organisation et des priorités
- > Dynamisme, autonomie, esprit d'équipe
- > Connaissance du spectacle vivant
- > Permis B.

Informations

- > CDD du 1^{er} décembre 2024 au 30 avril 2025
- > Forfait jours
- > Groupe 4 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- > Salaire en fonction de la grille interne Points communs et selon expérience
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS.

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise Allée des platanes, 95000 Cergy / www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser par mail jusqu'au **11 octobre 2024** à la responsable du développement des publics : angadreme.grangia@points-communs.com

Entretiens : semaine du 14 octobre 2024