

## Points communs recrute

### Un·e assistant·e communication

*en contrat d'apprentissage à partir de septembre 2025*

**Secteur : spectacle vivant**

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe dynamique de 35 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque mais également performance, projets en espace public et participatif (65 spectacles/saison en moyenne).

Points communs (1/3 de programmation internationale) engage une nouvelle étape de son projet marquée par le développement de son pôle de Production. Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s)**, le Festival **Arts & Humanités**, **l'ouverture de saison**. Ils sont l'occasion de temps d'échanges, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

### Missions

Au sein du pôle secrétariat général et au service communication, l'assistant·e à la communication est placé·e sous l'autorité de la responsable de la communication. En lien avec l'ensemble des activités de Points communs, il.elle participe notamment aux missions suivantes :

- > La rédaction et la réalisation de supports de communication print et digital (interne et externe) : spectacles, événements, activités de la structure...
- > La mise à jour des contenus du site de Points communs et des sites d'actualités culturelles.
- > La création de contenus et à la prospection sur les réseaux sociaux.
- > La conception de newsletter.
- > Le facing des lieux d'accueil.
- > La réalisation des supports d'accueil du public : présentoirs, feuilles de salle, affiches événementielles...

## Profil recherché

- BAC+2 minimum (Communication, Graphisme, Management de projets culturels...)
- Maîtrise des outils PAO de la suite Adobe et pratique des réseaux sociaux
- Bon rédactionnel, bonne expression orale et écrite
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et notions Web
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Curiosité, réactivité, dynamisme, créativité, rigueur
- Bon relationnel, esprit d'équipe, capacité d'adaptation, flexibilité
- Disponibilité certains soirs et week-ends selon un planning anticipé

## Informations & rémunération envisagée

- > Durée : 1 an
- > Prise de poste : septembre 2025
- > Rémunération selon le cadre légal
- > Titre restaurant 9.50 €, prise en charge employeur 60 %
- > Mutuelle prise en charge employeur 60 %
- > Avantages CSE et FNAS

## Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise 1 place du Théâtre, 95 000 Cergy / [www.points-communs.com](http://www.points-communs.com)

## Modalités

CV et lettre de motivation à adresser par mail **avant le 30 mai 2025**, à Mathilde Gué, Responsable de la communication : [mathilde.gue@points-communs.com](mailto:mathilde.gue@points-communs.com)