

Points communs recrute

Un-e Charg-e de développement des publics en CDI

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe dynamique de 35 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque mais également performance, projets en espace public et participatif (65 spectacles/saison en moyenne).

Points communs (1/3 de programmation internationale) engage une nouvelle étape de son projet marquée par le développement de son pôle de Production. Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s)**, le Festival **Arts & Humanités**, **l'ouverture de saison**. Ils sont l'occasion de temps d'échanges, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

Missions

Sous l'autorité de la responsable du développement des publics, vous êtes en charge de la prospection, du développement et de la fidélisation de tous les types de publics sur l'ensemble de la programmation. A ce titre, vous assurez les missions suivantes :

Prospection et développement des publics

- Mise en œuvre des campagnes de recherche des publics en lien avec les cibles définies et les objectifs de développement des publics et de représentativité des habitant-es du territoire.
- Prospection des structures associatives et étudiantes du territoire (Cergy-Pontoise/Val d'Oise).
- Développement d'actions de prospection et de fidélisation en direction des publics individuels (mise en œuvre d'actions spécifiques, actions et journées de terrain...).
- Développement d'une prospection des publics cibles par les réseaux sociaux, en adéquation avec la stratégie digitale.
- Veille constante sur les structures et la vie du territoire du Val d'Oise et l'évolution des pratiques. Participation à différents événements organisés par les partenaires associatifs.
- Contribution active à l'incrémentation et à la mise à jour du fichier, en lien avec les axes de prospection.

Projets artistiques participatifs, temps forts et programmation augmentée

- Participation à la mise en œuvre de certains projets spécifiques sur les enjeux publics.
- Coordination de la prospection des participant-es et publics pour certains projets spécifiques.
- Contribution à l'élaboration des événements de la « programmation augmentée » lors des temps forts et au-delà, en lien avec la veille active des pratiques présentes sur le territoire.
- Elaboration et rédaction des bilans et des évaluations de certains projets.

Actions artistiques et culturelles & partenariats

En lien avec la Responsable de l'éducation artistique et culturelle qui pilote de manière transversale l'activité EAC, vous assurez également les missions suivantes :

- Organisation et accompagnement de certaines actions de sensibilisation.
- Médiation de certaines actions avec les publics prospectés : rencontres, visites, ateliers.
- Mise en œuvre et suivi de certains partenariats associatifs.

Au plus près des publics, vous êtes en charge de leur accueil lors de certaines représentations et événements et participez plus globalement à l'ensemble de l'activité du secrétariat général.

Profil recherché

- > Expérience sur un poste similaire (2 ans minimum)
- > Connaissance du spectacle vivant
- > Maîtrise des logiciels bureautique (Pack office). Pratique de SIRIUS, logiciel de billetterie appréciée.
- > Bonne expression écrite et orale.
- > Sens de l'organisation et des priorités
- > Dynamisme, autonomie, esprit d'équipe
- > Permis B.

Informations

- > Prise de poste : mai 2025
- > Temps plein annualisé
- > Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- > Salaire en fonction de la grille interne Points communs et selon expérience
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS.

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, 1 place du théâtre 95000 Cergy / www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser jusqu'au **28 février 2025** à Julia Lucas, responsable du développement des publics, par mail : recrutement@points-communs.com

Entretiens : **semaine du 3 mars 2025**