

Points communs recrute

Un.e assistant.e communication en contrat d'apprentissage

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien rassemblant 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire (65 spectacles/saison).

Points communs affirme les valeurs qui fondent son projet, tout en tenant compte des évolutions contextuelles sans jamais renoncer à l'ambition artistique exigée par son label. Encore plus proche du territoire, toujours plus soucieuse des artistes et des publics, attentive à son environnement et à son écosystème, la scène nationale engage une nouvelle étape de son projet marquée par le souhait d'une transformation de son pôle de création en Pôle Européen de Production. Elle porte aussi l'ambition de proposer des projets artistiques et culturels relationnels transformant le rapport aux populations et particulièrement aux plus éloignées de l'offre culturelle, aux partenaires du territoire. Elle s'inscrit également dans une démarche inclusive à l'égard des équipes de la scène nationale.

Lieu fédérateur des habitants du territoire dans toutes leurs diversités, mais aussi des artistes et des partenaires, Points communs construit sa programmation autour de temps forts : Trois temps **Génération(s)** et le Festival **Arts & Humanités**. Ils sont l'occasion de temps d'échange, de rencontres, de pratiques, de fêtes, inventés avec les artistes et les associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation. Au cœur du projet et des saisons de la scène nationale, les projets en espace public et les projets participatifs créent également une nouvelle relation avec les habitants et les publics.

Missions

Au sein du pôle secrétariat général et du service communication, l'apprenti.e assitant.e à la communication est placé.e sous l'autorité de la responsable de la communication.

En lien avec l'ensemble des activités de Points communs, il.elle participe notamment aux missions suivantes :

- > La rédaction et la réalisation d'outils de communication print et digital (interne et externe)
- > La mise à jour des contenus du site de Points communs et des sites d'actualités culturelles
- > La création de contenus et à la prospection sur les réseaux sociaux
- > La conception de newsletter
- > Le facing des lieux d'accueil
- > La réalisation des supports d'accueil du public : présentoirs, feuilles de salle, affiches évènementielles...

Profil recherché

- > BAC+3 minimum (Communication, Graphisme, Management de projets culturels...)
- > Maîtrise des outils PAO de la suite Adobe et pratique des réseaux sociaux
- > Bon rédactionnel, bonne expression orale et écrite
- > Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et notions Web
- > Intérêt pour le spectacle vivant
- > Curiosité, réactivité, dynamisme, créativité, rigueur
- > Bon relationnel, esprit d'équipe, capacité d'adaptation, flexibilité
- > Disponibilité certains soirs et week-ends selon un planning anticipé

Informations

- > Prise de poste en septembre 2024
- > Durée de 12 mois
- > Rémunération selon cadre légal
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise
Allée des platanes, 95000 Cergy Grand Centre - www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser **au plus tard le 26 mai** à : Mathilde Gué – Responsable de la communication : mathilde.gue@points-communs.com