

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien rassemblant 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire (65 spectacles chaque saison).

Le projet artistique, animé par une équipe de 35 personnes, se déploie autour de trois axes fondateurs qui traversent l'ensemble de l'activité de la scène nationale :

- > **Arts et humanités** : comment la culture donne prise sur le monde ?
- > **Génération(s)** : réinvestir un imaginaire commun en faisant avec et pour la jeunesse
- > **Arts, paysage et urbanisme** : comment s'approprier le territoire ?

Lieu fédérateur des habitants du territoire dans toutes leurs diversités, mais aussi des artistes et des partenaires, Points communs construit sa programmation autour de temps forts : Trois temps Génération(s) et le Festival Arts & Humanités. Ils sont l'occasion de temps d'échange, de rencontres, de pratiques, de fêtes, inventés avec les artistes et les associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation. Au cœur du projet et des saisons de la scène nationale, les projets en espace public et les projets participatifs créent également une nouvelle relation avec les habitants et les publics.

Points communs, Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise recrute un-e

RESPONSABLE COMMUNICATION

MISSIONS •

Sous l'autorité de la secrétaire générale et au sein du secrétariat général composé de 17 personnes et réunissant les services communication, relations avec publics, billetterie et hospitalité, le Responsable de la communication élabore, conçoit et met en œuvre la politique globale de communication de Points communs et s'inscrit pleinement dans les différentes orientations souhaitées pour la nouvelle identité de la scène nationale.

Il/elle impulse les stratégies de communication à l'attention des publics (y compris sur la signalétique, le bâti), la stratégie numérique et de développement des supports dans un objectif de conciliation des objectifs de diversification des publics et de cohérence de la ligne éditoriale.

Il/elle s'appuie pour cela sur une équipe dédiée de 3 personnes et coordonne plusieurs prestataires.

Vous assurez le suivi de la réalisation de l'ensemble des supports de communication print en coordonnant l'ensemble de la chaîne graphique avec les prestataires extérieurs (graphistes, imprimeurs, distribution) du brief au bilan :

- Vous êtes garant.e de l'image et des contenus de communication.
- Vous organisez et optimisez la diffusion des supports finalisés.
- Vous êtes en mesure d'élaborer des supports adaptés.

Vous investissez votre appétence particulière pour le numérique dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie digitale à 360° de Points communs :

- Vous veillez à l'optimisation du référencement du site web, alimentez la veille de l'e-réputation de Points communs.
- Vous pilotez l'animation des communautés et la modération sur les réseaux sociaux,
- Vous concevez le social média planning.

Vous élaborez, développez et évaluez une stratégie d'élargissement et de croisement des publics en dialogue et en collaboration avec les équipes et partenaires, notamment par le déploiement d'opérations de marketing digital :

- Vous élaborez la stratégie d'e-mailings, optimisation de l'outil CRM en lien avec la Responsable de billetterie.
- Vous fournissez un travail de veille concernant les techniques et tendances de communication et marketing adaptés au champ culturel.

Vous construisez la stratégie de lien avec les médias, notamment dans sa dimension partenariale, en relation avec l'attachée de presse :

- Vous participez à une réflexion stratégique globale sur les médias nationaux
- Vous assurez la relation avec la presse locale et avec les partenaires.
- Vous gérez la planification du suivi photographique et vidéo des manifestations de la structure, et de leur utilisation.

Vous animez et organisez le travail de l'équipe de communication et suivez la gestion budgétaire de votre service :

- Vous êtes en mesure de définir des objectifs clairs ainsi que le retroplanning général du service.
- Vous veillez à l'évolution professionnelle de chacun.e des collaborateur.trice.s.
- Vous participez ponctuellement à l'accueil des publics lors des spectacles de Points communs.

PROFIL •

D'un niveau de formation initiale niveau Bac+5 en communication, vous justifiez d'une expérience de 5 ans minimum sur un poste similaire, idéalement acquise dans le secteur du spectacle vivant.

Vous possédez ainsi une bonne connaissance du spectacle vivant et de la création et manifestez une motivation particulière pour le projet porté par Points Communs.

Vous êtes en mesure de concevoir, décliner, mettre en œuvre et évaluer un plan de communication.

Vous êtes reconnue pour vos excellentes capacités rédactionnelles.

Vous maîtrisez pleinement l'ensemble de la chaîne graphique.

Vous faites valoir une bonne connaissance du web et de la communication digitale ainsi que des outils de la relation client.

Vous savez faire preuve de rigueur dans la gestion de projet.

Vous possédez des compétences managériales et affirmez votre goût du travail en équipe.

Vous possédez une capacité à vous organiser et prioriser face à de multiples tâches de manière autonome.

Vous avez une bonne capacité à mener plusieurs projets de front.

La maîtrise de l'anglais est nécessaire pour ce poste.

CONDITIONS •

Poste à pourvoir au 1er septembre 2023

Statut : CDI, temps plein, forfait jour

Rémunération : selon le niveau d'expérience (groupe 4 de la Convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles)

Une disponibilité est requise les soirs et week-end

Permis B

**Veillez transmettre votre candidature (CV + lettre de motivation)
au plus tard le 17/04/2023 exclusivement via ProfilCulture Conseil,
en cliquant sur « Postulez »**