



Nouvelle scène nationale
Cergy-Pontoise/Val d'Oise

THÉÂTRE 95
Allée des Platanes
Cergy Grand Centre

THÉÂTRE DES LOUVRAIS
Place de la Paix
Pontoise

Direction Fériel Bakouri

Points communs recrute

Un.e chargé.e de communication numérique et social media en CDI

Secteur : spectacle vivant

Description de l'organisme

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien rassemblant deux lieux et trois salles, avec une programmation pluridisciplinaire (70 spectacles chaque saison).

Le projet artistique, animé par une équipe de 35 personnes, se déploie autour de trois axes fondateurs qui traversent l'ensemble de l'activité de la scène nationale :

- > Arts et humanités : comment la culture donne prise sur le monde ?
- > Nouvelles générations : réinvestir un imaginaire commun en faisant avec et pour la jeunesse (adolescents et jeunes adultes)
- > Arts, paysage et urbanisme : comment s'approprier le territoire ? (Projets en espace public et décentralisation)

Lieu fédérateur des habitants du territoire dans toutes leurs diversités, mais aussi des artistes et des partenaires, Points communs construit sa programmation autour de temps forts.

A l'occasion des temps forts Génération(s) et Arts & Humanités, des temps d'échange, de rencontre, de pratique et de fête sont ainsi inventés avec les artistes et les associations locales pour un nouveau mode de vie du lieu au-delà de la représentation. Au cœur du projet et des saisons de la scène nationale, les projets en espace public et les projets participatifs créent également une nouvelle relation avec les habitants et les publics.

Missions

Sous l'autorité du responsable de la communication, au sein du service communication et du secrétariat général, le-la chargé-e de communication numérique et social media assure la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de Points communs, scène nationale de Cergy- Pontoise et du Val d'Oise.

En collaboration avec la chargée de communication ainsi qu'avec l'ensemble des services du secrétariat général et de la structure (production, technique, administration), il-elle assure les missions suivantes :

• La production et la diffusion de contenus numériques

- > Réalisation et conception des contenus de publications (posts, stories, etc.) sur les réseaux sociaux de Points communs (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.)
- > Réalisation de supports vidéo ou animés (web, différents écrans d'affichage) et réalisation d'encarts publicitaires web dans le cadre de différentes campagnes
- > Suivi de captations photo et vidéo de certains événements dans le cadre de leur diffusion sur les réseaux sociaux
- > Réalisation de newsletters
- > Participation à l'incrémentation et à la mise à jour des contenus sur le site de la scène nationale, en lien avec la chargée de communication.

• Animation des communautés et prospection de publics sur les réseaux sociaux

- > Modération des communautés sur les réseaux sociaux
- > Mise en place de campagnes publicitaires et sponsorisées
- > Identification d'influenceurs ou de groupes cibles.
- > Mise en place et le suivi des partenariats de visibilité en lien avec les webmanagers locaux .

• Reporting, analyse et veille

en lien avec les webmanagers locaux (institutions, associations, partenaires)

- > Réalisation d'analyses d'impact et évaluation des différentes campagnes
- > Suivi des audiences sur les réseaux sociaux
- > Reporting des audiences des e-mailings
- > Identification des bonnes pratiques

- En renfort su service communication, il-elle assure également la réalisation de certains supports print et de campagnes spécifiques prédéfinies.
- Enfin, il-elle est amené-e ponctuellement à participer à des accueils de publics sur des représentations (journée, soirée, week-end).

Description du profil recherché

- > Expérience avérée du marketing et de la communication numérique (3 ans minimum)
- > Maîtrise du web, des communautés en ligne et des réseaux sociaux
- > Connaissance des outils de mesure d'audience et de statistiques (Google Analytics...)
- > Capacité à créer et à animer des événements et partenariats en ligne pour fédérer les communautés
- > Maîtrise des logiciels et outils de conception graphique, (After Effect, Photoshop, In Design et suite Adobe).
- > Maîtrise des logiciels bureautique (Pack office).
- > Excellent rédactionnel et maîtrise de l'orthographe.

- > Capacité d'organisation, rigueur.
- > Créativité, curiosité.
- > Dynamisme et autonomie.
- > Aptitude au travail en équipe.
- > Bonne culture générale et intérêt pour le spectacle vivant.
- > Bonne expression orale
- > Aisance en anglais.

Informations & rémunération envisagée

- > Prise de poste le 1^{er} septembre 2023 et jours de tuilage en juin ou juillet à déterminer.
- > Temps plein
- > Groupe 5 de la convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- > Salaire en fonction de la grille CCNEAC et selon expérience
- > Titre restaurant 8.50 €, prise en charge employeur 60 %
- > Mutuelle : prise en charge employeur 60 %

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise Allée des platanes, 95000 Cergy Grand Centre
www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser avant le : **21 mai 2023**

à Arnaud Vasseur, responsable de la communication par mail à arnaud.vasseur@points-communs.com