points communs
Nouvelle scène nationale
Cergy-Pontoise/Val d'Oise

THÉÂTRE 95
1 place du Théâtre
Cergy

THÉÂTRE DES LOUVRAIS
Place de la Paix
Pontoise

Direction Fériel Bakouri

Points communs recrute

Un·e Responsable du développement des publics en CDD

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe de 30 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque, performance, projets en espace public et participatif (56 spectacles/saison en moyenne).

Points communs engage une nouvelle étape de son projet marquée par le pôle international de production et de diffusion *Ailleurs & Ici* (1/3 de programmation internationale). Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s),** le Festival **Arts & Humanités, l'ouverture de saison, le Noël solidaire**. Ils sont l'occasion de temps d'échanges, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

Missions

Sous l'autorité de la secrétaire générale, la responsable du développement des publics pilote et coordonne la mise en œuvre de la stratégie et des actions en direction des publics hors scolaire : actions contribuant à optimiser et diversifier la fréquentation des publics ; propositions d'actions dans le cadre de la vie du lieu, qu'elle conduit en tant que principale force de proposition pour la programmation augmentée et le Lieu en vie.

Elle participe aux choix et à la construction des projets de territoire de Points communs et participe à certaines réunions de programmation pour son expertise de la réception publique.

Encadrement

- Elle assure l'animation et l'organisation du travail de son équipe composée de deux chargées de développement des publics, et à temps partiel une apprentie et un·e médiateur·rice.
- Elle assure le suivi budgétaire du développement des publics (DVP).
- Elle assure la responsabilité d'une partie des représentations et des événements programmés en tant que cadre référente.

Prospection, développement, diversification et fidélisation des publics

- Elle met en œuvre et coordonne les campagnes de prospection de publics.
- Elle développe les actions auprès des groupes (hors scolaires) et des publics individuels (propositions spécifiques, campagnes d'abonnements et de lancement de saison, relances).
- Elle coordonne le développement des relations avec les associations et relais du territoire.
- Elle est amenée à collaborer avec la responsable mécénat pour les contreparties entreprises.

- Elle a en charge le développement des partenariats de relations publiques (ENSAPC, CYU…) et assure le pilotage et le suivi de certains d'entre eux.
- En lien étroit avec la responsable de billetterie, elle s'assure de la mise à jour du fichier Sirius et contribue au développement de la connaissance des publics.
- En lien avec la responsable de la communication, elle contribue aux campagnes relationnelles avec les publics via les réseaux sociaux.
- Elle assure les bilans et évaluations des actions réalisées et participe à l'élaboration, à la rédaction et à l'évaluation des appels à projets.

Projets artistiques participatifs, événements, temps forts et Lieu en vie

- Dans le cadre des temps forts et événements de la saison, elle élabore et coordonne les activités du Lieu en vie, en relation avec le secrétaire général adjoint pour leur mise en œuvre.
- Pour les projets participatifs de territoire, elle détermine et met en place les actions de prospection spécifique et de relation aux habitant·es. Elle assure le pilotage opérationnel de certains projets et peut, à ce titre, en être la référente directe.

Actions artistiques et culturelles

- Elle conçoit et met en œuvre les actions artistiques et culturelles proposées en direction des publics (hors scolaires), en lien avec la programmation et les enjeux de développement des publics.
- En lien avec la responsable de l'éducation artistique et culturelle, elle est amenée à concevoir des dispositifs de sensibilisation et de médiation, et à mener des actions.

Profil recherché

> Expérience sur un poste similaire
> Connaissance du spectacle vivant
> Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office)
> Qualités rédactionnelles, excellente orthographe, aisance orale
> Permis B
> La connaissance d'un logiciel de billetterie serait un plus.
> Sens de l'organisation et des priorités
> Dynamisme, autonomie, esprit d'équipe.

Informations

> Prise de poste envisagée : CDD à compter de mars 2027
> Forfait jours
> Groupe 4 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
> Salaire mensuel brut entre 2 614 € et 2 771 €, selon la grille interne de rémunération et expérience
> Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 % ; Forfait mobilités durables
> Avantages CSE et FNAS

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise
1 place du théâtre 95000 Cergy / www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser par mail jusqu'au **15 décembre** à la responsable du développement des publics : angadreme.grangia@points-communs.com

Entretiens 17 et 18 décembre 2026.

Points communs s'engage dans une démarche de prévention des discriminations. Pendant le parcours de recrutement, si vous estimez avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement, vous pouvez contacter le service confié au Défenseur des droits (Tél : **3928** ou Plateforme AntiDiscriminations.fr - Agir contre les discriminations)