

Points communs recrute

Un·e Chargé·e de développement des publics en CDI

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe de 35 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque mais également performance, projets en espace public et participatif (65 spectacles/saison en moyenne).

Points communs (1/3 de programmation internationale) engage une nouvelle étape de son projet marquée par le pôle international de production et de diffusion *Ailleurs & Ici*. Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s)**, le Festival **Arts & Humanités**, **l'ouverture de saison**, le **Noël solidaire**. Ils sont l'occasion de temps d'échanges, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

Missions

Sous l'autorité de la responsable du développement des publics, vous êtes chargé·e du développement des publics comprenant la prospection, le développement et la fidélisation de tous types de publics sur l'ensemble de la programmation. Vous assurez les missions suivantes :

Prospection et développement des publics

- Mise en œuvre des campagnes de recherche de publics.
- Prospection des structures associatives et étudiantes du territoire.
- Développement d'actions de prospection et de fidélisation en direction des publics individuels (mise en œuvre d'actions spécifiques, présentations de saison dédiées, journées de terrain...).
- Développement d'une prospection des publics cibles sur les réseaux sociaux.
- Contribution active à l'incrémentation et à la mise à jour du fichier des publics.
- Veille constante sur les structures et la vie du territoire et l'évolution des pratiques.
- Participation à différents événements organisés par les partenaires associatifs sur le territoire.

Projets artistiques participatifs, temps forts et programmation augmentée

- Participation à la mise en œuvre de certains projets sur les enjeux publics, en lien avec l'ensemble des services, les artistes et les partenaires.
- Coordination de la prospection des participant·es et des publics pour certains projets.
- Contribution à l'élaboration des événements de la « programmation augmentée » lors des temps forts et au-delà, en lien avec la veille active des pratiques présentes sur le territoire.
- Elaboration et rédaction des bilans et des évaluations de certains projets.

Actions artistiques et culturelles & partenariats

- Organisation et accompagnement de certaines actions de sensibilisation.
- Médiation de certaines actions avec les publics prospectés : rencontres, visites, ateliers.
- Mise en œuvre et suivi de certains partenariats associatifs.

Au sein du secrétariat général, vous participez à l'accueil des publics, à l'occasion des représentations (matinées, soirées et week-ends) et plus globalement à l'ensemble de l'activité du secrétariat général.

Profil recherché

- BAC+3 minimum (Ingénierie culturelle, Management de projets, Etudes théâtrales...).
- Intérêt pour le spectacle vivant.
- Maîtrise des outils bureautiques (Pack Office) et du Web 2.
- La connaissance d'un logiciel de billetterie serait un plus.
- Qualités rédactionnelles, excellente orthographe.
- Curiosité, réactivité, rigueur.
- Esprit d'initiative, force de propositions, bon relationnel.
- Disponibilité certains soirs, week-ends et jours fériés en fonction des événements.
- Permis B.

Informations

- > Prise de poste : mai 2026.
- > Temps plein annualisé.
- > Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles.
- > Salaire en fonction de la grille interne Points communs et selon expérience, 13^e mois.
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS.
- > Forfait mobilités durables.

Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, 1 place du théâtre 95 000 Cergy > www.points-communs.com

Modalités

CV et lettre de motivation à adresser par mail jusqu'au **13 février 2026** à Angadrème Grangia, responsable du développement des publics : angadreme.grangia@points-communs.com

Entretiens : semaine du **16 février 2026**