

## Points communs recrute

# Un·e chargé·e de communication digitale en CDI

Secteur : spectacle vivant

Points communs - Nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise, dirigée par Fériel Bakouri, se définit comme un pôle de création et de diffusion du grand ouest francilien. Animé par une équipe de 35 personnes, il exploite 2 lieux et 3 salles, avec une programmation pluridisciplinaire : théâtre, danse, musique, cirque, performance, projets en espace public et participatif (60 spectacles/saison en moyenne).

Points communs engage une nouvelle étape de son projet marquée par le pôle international de production et de diffusion *Ailleurs & Ici* (1/3 de programmation internationale). Cette opportunité de développement international est un enjeu fort et en lien étroit avec les objectifs de la scène nationale sur l'accompagnement des artistes, la relation avec les populations dans toutes leurs diversités et les partenaires sur le territoire.

Lieu fédérateur, Points communs construit sa programmation ouverte sur le monde et autour de temps forts : **Génération(s)**, le Festival **Arts & Humanités**, **l'ouverture de saison**, le **Noël solidaire**. Ils sont l'occasion de temps d'échanges, de pratiques et de fêtes inventés avec les artistes et associations locales et une nouvelle relation avec les habitant.es et les publics.

## Missions

Sous l'autorité de la responsable de la communication, au sein du service communication et du secrétariat général, le.la chargé·e de communication digitale et social media assure la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale de Points communs, scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise.

En collaboration avec la chargée de communication et l'ensemble des services, il.elle assure les missions suivantes :

### Production et diffusion de contenus numériques

- > Réalisation et rédaction des contenus sur les réseaux sociaux de Points communs
- > Elaboration du plan de communication et de la stratégie digitale
- > Réalisation de supports vidéo ou animés (web, différents écrans d'affichage) et d'encarts publicitaires web dans le cadre de différentes campagnes
- > Réalisation d'interviews (captation, montage vidéo)
- > Réalisation de newsletters en lien avec la chargée de communication
- > Participation à l'incrémentation et à la mise à jour des contenus du site de la scène nationale.

### Animation des communautés et prospection de publics sur les réseaux sociaux

- > Création et animation de la communauté de Points communs sur les réseaux sociaux
- > Développement de la notoriété des différents comptes sur les réseaux sociaux
- > Mise en œuvre et pilotage des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- > Mise en place et suivi des partenariats.

## Reporting, analyse et veille

- > Réalisation d'analyses d'impact et évaluation des différentes campagnes
- > Suivi et reporting des audiences sur les réseaux sociaux et les newsletters.

Enfin, il.elle participe ponctuellement à des accueils de publics lors des représentations.

## Profil recherché

- > Expérience avérée du marketing et de la communication numérique (2 ans minimum)
- > Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement
- > Connaissance des outils de mesure d'audience et de statistiques (Google Analytics, Matomo...)
- > Capacité à créer et à animer des événements et des partenariats
- > Maîtrise des logiciels et outils de conception graphique (Suite Adobe)
- > Maîtrise de la captation et du montage vidéo (Adobe premiere pro, rush)
- > Maîtrise des logiciels bureautique (Pack office)
- > Bonne expression écrite et orale.
  
- > Sens de l'organisation, autonomie
- > Créativité, curiosité
- > Esprit d'équipe
- > Intérêt pour le spectacle vivant
- > Pratique de l'anglais et/ou permis B appréciés.

## Informations

- > Prise de poste Fin août 2026
- > Temps plein annualisé / Télétravail : 1 jour par semaine en moyenne
- > Groupe 5 de la Convention Collective Nationale des Entreprises Artistiques et Culturelles
- > Salaire en fonction de la grille interne Points communs et selon expérience.
- > Titre restaurant, mutuelle : prise en charge employeur 60 %. Avantages CSE et FNAS.
- > Forfait mobilités durables.

## Lieu

Points communs, nouvelle scène nationale de Cergy-Pontoise et du Val d'Oise 95000 Cergy  
[www.points-communs.com](http://www.points-communs.com)

## Modalités

CV et lettre de motivation à adresser avant le : **12 juin 2026** à Mathilde Gué, responsable de la communication par mail à [mathilde.gue@points-communs.com](mailto:mathilde.gue@points-communs.com)

Entretiens : mi- juin.